

## УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЕКТНОЇ РОБОТИ НА ПАТ «СУМСЬКИЙ ФАРФОРОВИЙ ЗАВОД»

*асист. Колосок С. І., студентка гр. М-91 Щербак Н. В.*

Використання проектного підходу при управлінні будь-яким господарюючим суб'єктом дозволяє істотно підвищити ефективність управлінських рішень. Основним завданням підприємства в умовах ринкової економіки залишається постійне підвищення конкурентоздатності своєї продукції.

ПАТ «Сумський фарфоровий завод» – одне з провідних підприємств в галузі виробництва господарських та декоративних керамічних виробів. В умовах посилення ролі китайських товаровиробників на традиційних українських ринках, набуває значення оновлення як продуктового асортименту, так і комплексна модернізація виробництва. У результаті проведених маркетингових досліджень ПАТ «Сумський фарфоровий завод», встановлена доцільність проекту з випуску посуду для страв «східної кухні». Проект передбачає впровадження нової лінії виробництва такої продукції на базі Сумського фарфорового заводу.

Задачі проекту: проведення передпроектного обстеження підприємства; розробка проекту по створенню нової виробничої лінії; проведення організаційних та контрольних робіт.

Перелік робіт, необхідних для реалізації проекту: попередній аналіз проекту (аналіз необхідності проведення робіт, аналіз можливих прибутків/збитків); розробка технічного завдання, конструкторська підготовка виробництва та технологічна підготовка виробництва; організаційна підготовка виробництва (вибір найбільш раціональних форм і методів організації виробництва нових виробів); закупівля необхідних матеріалів для ремонту виробничого приміщення та нового обладнання); найм ремонтної бригади та проведення ремонтних робіт; закупівля обладнання та оснастки, проведення монтажних та пуско-налагоджувальних роботи; пошук та найм робітників для обслуговування нового виробництва, проведення організаційних робіт перед запуском виробництва.

Основними результатами від створення на підприємстві нової виробничої лінії мають стати: розширення кола споживачів підприємства за рахунок збільшення асортименту продукції; підвищення конкурентоспроможності підприємства; покращення якості забезпечення споживачів продукцією; забезпечення росту продаж та доходів підприємства.

Необхідні обсяги фінансування для реалізації проекту – 84900 грн., передбачуваний річний прибуток – 22500 грн. щорічно; термін окупності проекту – 3,5 роки.

Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.): у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 3. – С. 163-164.